

知財戦略情報誌「Newテクノマート 創」発行

フジキン

New Techno-mart Information **80th** Anniversary 2011 Fujikin Corp Group

創

知財戦略情報誌
Newテクノマート
2011 AUG. 創刊号

●ちくじ(執筆者)

●研科に寄せて

中小企業庁 次長 **鈴木 正徳氏**

大見 忠弘先生

●協賛(左)を感謝いたします

宮原 秀夫先生 佐々木 正先生 久田 昭夫先生

「本誌の創刊」/ 協賛 高橋氏(社) 貴社が、知財戦略情報誌「Newテクノマート」の創刊に際して、多大なご支援を賜り、誠にありがとうございます。本誌の発行を通じて、知財戦略の重要性が広く認識され、企業間の連携が促進されることを期待しております。

●ピータードラッカーの名言

「困難に直面したときどうするか」/ 岡田 隆雄氏(社) 貴社が、知財戦略情報誌「Newテクノマート」の創刊に際して、多大なご支援を賜り、誠にありがとうございます。本誌の発行を通じて、知財戦略の重要性が広く認識され、企業間の連携が促進されることを期待しております。



わが国は「科学技術創出立国」である。わが国は「科学技術創出立国」である。わが国は「科学技術創出立国」である。

日本はひとつ
がんばろう!ニッポン
日はまた東から必ず昇る。

発行所 北海道 札幌市 新報社

技術移転や特許活用促進目的に

精密バルブや流体制御システムを製造するフジキン(大阪市北区)はこのほど、技術移転や特許活用の促進を目的とした知財戦略情報誌「Newテクノマート 創」を真を発行した。

精密バルブや流体制御システムを製造するフジキン(大阪市北区)はこのほど、技術移転や特許活用の促進を目的とした知財戦略情報誌「Newテクノマート 創」を真を発行した。

「創」の活動に当初より参画。その後、2002年に同財団が解散したことがきっかけで、CSR(企業の社会的責任)活動の一環として同誌発行を決めた。

「Newテクノマート 創」は、より先進のフジキンらしい特長のあるユニークな情報誌として積み上げてきたい」と抱負を語る。

今回の創刊号には、一般公開された技術・特許情報34件のほか、世界の特許事情などが詳しく掲

85年に企業間の特許流通促進を目的に設立した財団法人「日本テクノマ

は冒頭で「国際化の進展のなかで、言われて久しい技術の衰退にピリオド

を打ち、科学技術創造立国としての「あるべき日本の姿を取り戻す」一助となればとの想いから情報誌の発行を決意した。